

Sport e affari. Nel progetto di restyling satelliti esterni per 3.500 metri quadrati

Shopping e caffè in terrazza San Siro imita il Bernabeu

Nuova veste per piazzale Axum: ospiterà la fermata M5

PAGINE A CURA DI
Alessandro Crisafulli

San Siro sogna il Bernabeu. Con le nuove strutture ad esedra, che ospiteranno il nuovo ingresso ufficiale dell'impianto, il nuovo museo col negozio di memorabilia, una sala convention, e tre ristoranti nelle tre terrazze al piano superiore, lo stadio di Milan e Inter punta al rilancio in grande stile. Il progetto, nella fase preliminare, è al vaglio del Comune proprio in queste settimane. È inserito nel progetto complessivo di riqualificazione dell'impianto, per riportarlo nell'élite delle arene europee. Con un occhio alla candidatura per la finale di Champions League del 2015. I patron dei due club, pur tenendo caldi nei cassetti i sogni di nuovi "templi" autonomi, stanno lavorando con il Comune per il restyling, non più rimandabile: «Aspettiamo il via libera dalla giunta per la modifica della convenzione - spiega Alfonso Cefalio del Consorzio che gestisce lo stadio a

metà fra Inter e Milan, che nel 2009 ha chiuso il bilancio con un risultato netto negativo per 157mila euro -; oggi versiamo metà del canone e l'altra è spesa per le manutenzioni. Abbiamo chiesto di aumentare la quota a scomuto al 70%, in maniera da reperire i fondi per i lavori necessari». Cioè 38 milioni per sistemare la copertura, rivisitare il primo e il secondo anello, creare più servizi, nuovi bar e sistemare i bagni. Oltre che per rinnovare il museo e lo store. Ogni esedra misurerà 3.500 metri quadrati. Con il progetto si proverà anche a ridisegnare piazzale Axum, dove oggi ci sono le fermate dei tram: ospiterà la nuova fermata San Siro della M5, i tram saranno spostati più avanti e il piazzale verrà ridisegnato per creare una nuova prospettiva, più gradevole, per chi esce dalla metro. Nonostante gli acciacchi dell'età, i suoi limiti e il fatto di essere un impianto comunale, la Scala del calcio non è da buttare via. Secondo uno

studio della Camera di Commercio di Monza e Brianza, San Siro è un brand internazionale da 30 miliardi di euro. Sulla base della sua riconoscibilità nel mondo, degli eventi sportivi organizzati e dei flussi turistici generati. Per una singola partita di cartello, come la semifinale europea Inter-Barcellona, è stato calcolato un indotto di 14 milioni. La Camera di Commercio milanese, invece, ha allargato il raggio all'indotto annuale del calcio made in Milano, stimato in 600 milioni, per 10mila imprese coinvolte. Da un derby, come quello previsto il 14 novembre, viene generato un movimento di 3,8 milioni, il 10% per bar, caffetterie e pasticcerie. Un motore economico importante quello azionato dal Meazza. I due club (soprattutto l'Inter) non rinunciano però a un futuro stadio di proprietà. Con una struttura del genere, una vera macchina da introiti, l'Inter potrebbe assicurarsi una gamba e mezza del miraggio Mes-

si. Oppure il Milan cercare un erede di lusso per Ronaldinho. Perché l'impianto "brandizzato" potrebbe produrre un flusso di ricavi dai 50 ai 70 milioni di euro. Ne è convinto Dario Righetti, partner di Deloitte, uno dei massimi esperti europei di calcio e business: «È quanto emerge dalle nostre analisi - spiega -. È successo così, negli anni scorsi, per Arsenal, Manchester United, Bayern Monaco, persino per il Fenerbahce che, nel suo piccolo, ha fatto registrare introiti da 30 milioni». Le punte di 70 milioni toccate da inglesi e tedeschi potrebbero rivelarsi inavvicinabili, per Inter e Milan, solo per un motivo dimensionale: mentre nei casi europei citati gli stadi sono stati ampliati o mantenuti inalterati nella capienza, i due club milanesi stanno ipotizzando strutture intorno ai 60mila posti, quindi con un taglio di 20 mila seggiolini, utile per garantire maggiori standard di comfort e sicurezza, oltre che gradinate sempre piene.



Futuro e passato. Il progetto del nuovo museo di San Siro (nei riquadri i rendering) è al vaglio del Comune di Milano. Intanto il vecchio museo (sotto) tocca punte di 1.500 biglietti staccati al giorno

INUMERI

64,1 milioni

In ritardo
Alla voce relativa alla vendita dei prodotti col proprio marchio, nella Football Money League 2010 di Deloitte, il Milan segna 64,1 milioni contro gli 82,2 del Manchester United

60mila

Il taglio
Per il futuro, Milan e Inter stanno ipotizzando una

struttura da 60mila posti, con un taglio quindi di 20mila seggiolini rispetto alla capienza attuale dello stadio di San Siro

14 milioni

Valore aggiunto
L'indotto della semifinale di Champions League Inter-Barcellona è stato calcolato in 14 milioni di euro. Dal derby del prossimo 14 novembre si ipotizzano ricavi per 3,8 milioni



Maglie storiche e vecchie coppe Il Meazza più visitato di Brera

MILANO

Nel periodo estivo è stato il museo più visitato della città, con punte di 1.500 biglietti staccati ogni giorno. In tutta la scorsa stagione pallonara, in 120mila hanno scelto di andare in dribbling nella storia del calcio meneghino, fra la maglietta di Rivera e la statua di Facchetti, le Coppe dei Campioni bipartisan degli anni Sessanta e i cimeli di un secolo a tinte rossone-razzurre. E per quest'anno le proiezioni portano a 150mila biglietti.

Ma il museo di San Siro punta ancora più in alto, con un progetto destinato a catapultarlo al top in Europa (oltre che sul podio dei luoghi d'attrazione milanesi): il modello è quello di Barcellona, «che fa registrare circa 1,2 milioni di utenti all'anno - racconta Giancarlo Ragazzi, l'architetto milanese protagonista di tutto il disegno progettuale dal Novanta ad oggi - creando un business di rilievo per il club».

Il progetto prevede, anzitutto, un'integrazione fra la visita dello stadio (i gruppi potranno addentrarsi

nelle viscere dell'impianto, sedersi negli spogliatoi dei loro idoli e provare l'ebbrezza di calpestare l'erba del campo), la zona merchandising e quella per il ristoro. È previsto, poi, lo spalancarsi non stop delle porte: ciò che oggi è slegato e aperto a singhiozzo - tutti i giorni, ma solo dalle 10 alle 17 e con visite non troppo pianificate -, domani sarà un open space quotidiano, fino a notte, «grazie ai bar e ai ristoranti - spiega il progettista -, con i quali raggiungeremo un'area complessiva di 4.500 metri contro i 3.500 di Barcellona».

Parte integrante anche il negozio con i prodotti ufficiali, che sarà ampliato fino a diventare un vero e proprio city store.

Ma il cuore pulsante del progetto resterà il museo, che diventerà interattivo e hi tech: saranno allestiti spazi in cui il tifoso troverà inserito in scene particolari, con videoproiezioni e simulazioni. Grazie a una particolare struttura a forma di esedra sarà possibile accedere alle esposizioni appena usciti dalla futura fermata della M5, senza varcare i cancelli del Meazza.

All'ultimo piano della nuova architettura è previsto un grande ristorante. «A quel punto anche il biglietto d'ingresso potrebbe essere aumentato - dice il progettista -, con un'impenna per i ricavi». Adesso accedervi costa 7 euro, 12,50 compreso il tour dello stadio, mentre per il "sacario" del Barcellona si pagano 18 euro (significa oltre 21 milioni di fatturato annuo per i catalani). Un must, ormai, per cinesi, giapponesi, inglesi, sudamericani, olandesi, in transito turistico sotto la Madonna.

«Oggi il museo è una realtà unica in Italia - dichiara Alfonso Cefalio, amministratore delegato del Consorzio 2000 che, suddiviso al 50% fra Inter e Milan, gestisce le attività commerciali all'interno dell'impianto -. È il quarto luogo più visitato di Milano, dopo Duomo, Castello e Pinacoteca. Quando sarà ancora più grande e moderno, inserito in un preciso percorso, crescerà ancora». Anche grazie a un piano di marketing, allo studio, per promuoverlo nel mondo e inserirlo in circuiti culturali.

Compagnia Rancia
sfiloni di Anfrastio Musica per conto di The Really Useful Group Ltd
presenta

CON ORCHESTRA DAL VIVO
musica ANDREW LLOYD WEBBER - tratto dal libro di T. S. ELIOT "Old Possum Book's of Practical Cats"
prima versione originale inglese prodotta da Cameron Mackintosh e The Really Useful Company
coreografie e regia associata Daniel EZRALOW - regia Severio MARCONI

VIVI LA NOTTE MAGICA
DEI GATTI PIU' FAMOSI DEL MONDO

solo dal **26 OTTOBRE** al **7 NOVEMBRE** **RDS**

TEATRO DELLA LUNA Tel. 199.158.158
www.ticketweb.it
TicketOne e prevendite abituali
Costo paragonabile a un'interurbana

SCATTA UNA FOTO CHE È TUO COLLEGGIO
E LA MOSTRA SU
MURALE
COSTA
5 EURO
E SCATTA SU
FACEBOOK

AITI
60 anni di impegno a favore
dei traduttori e degli interpreti
1950-2010

6. Espulsare la capsula.

(dal manuale di istruzioni di una marca leader di macchine per caffè espresso)

QUANTO VALE UNA PAROLA
BEN TRADOTTA ...

NON IMPROVVISARE
AFFIDATI A UN TRADUTTORE
O A UN INTERPRETE PROFESSIONISTA
SCRIVI A

CERCA PROFESSIONISTA@AITI-LOMBARDIA.IT

AITI
Associazione
Italiana
Traduttori e
Interpreti

Nuovo TV? È ora di Supermedia.

- Supervalutazione dell'usato
- Grande varietà
- Consigli personalizzati

Ottobre: arriva il digitale terrestre. Supermedia supervaluta il tuo vecchio TV e ti aspetta con una grandissima varietà di apparecchi delle migliori marche. E da Supermedia trovi sempre gente esperta capace di consigliarti al meglio, con competenza e sorriso. Il momento ideale per cambiare Tv, è ora. www.supermedia.it

31 Grandi negozi in Lombardia, scegli quello più vicino a te:

Alberville (CO) - Albino (BG) - Antegnate (BG) - Areola (MN) - Barzanò (LC) - Bergamo - Brescia, via Durini 11 - Brescia, v.le S. Eufemia 108/E - Carpenedolo (BS) - Cassinetta (CR) - Casoli Goffredo (MN) - Castiglione d/S (MN) - Chiari (BS) - Como - Crema (CR) - Goviglio (VA) - Lucca - Manerbio (BS) - Marate (LC) - Morigo d/G (BS) - Orzinuovi (BS) - Oleggio (BS) - Ostiglia (MN) - Palazzola s/O (BS) - Pisogne (BS) - Sarezzo (BS) - Sonico (BS) - Suzzara (MN) - Valsolda (MN) - Villanova sul Clai (BS)

NUOVA APERTURA: Brescia, CC Frasca Rossa